

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "ORIO VERGANI" – Ferrara

Polo Scolastico Agroalimentare Estense
Vergani Navarra



c.f. 01880150386 – FEIS011004

feis011004@istruzione.it - posta@verganinavarra.it - www.verganinavarra.it

IPSSAR "Orio Vergani" – Sede Dirigenza e Segreteria

Professionale Alberghiero: Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
Via Sogari, 3 - 44121 Ferrara – tel. 0532 202707 – fax 0532 202515

ISTITUTO AGRARIO STATALE "F.lli Navarra"

Tecnico Agrario: Agraria, Agroalimentare e Agroindustria.

Professionale Agrario: Servizi per l'Agricoltura e lo sviluppo rurale

P.le Chiappini, 3 - 44123 Malborghetto (FE) tel. 0532 750271 fax 0532 754182
Via Garibaldi, 2 - 44020 Ostellato (FE) tel./fax 0533 680030



ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE
"O. VERGANI" – FERRARA
Prot. 0005889 del 14/06/2018
(Uscita)

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

DENOMINAZIONE:

Fornitura servizi, per una durata di almeno due anni, che permetta all'istituto una partecipazione attiva ad una comunità specifica del settore turistico gastronomico, che raccolga aziende/compagnie, scuole e istituti di formazione per promuovere rapporti di scambio e fornisca possibilità di impiego e tirocini specifici del settore.

PREMESSA:

- VISTI dal comma 33 al comma 43 della legge 107/2015 che, stabilisce l'obbligatorietà dei percorsi di alternanza scuola lavoro e le sue modalità operative;
- VISTA la necessità di ampliamento dell'offerta formativa delle esperienze di alternanza scuola-lavoro anche all'estero per meglio assimilare le competenze sia lavorative che di cittadinanza europea;
- VISTA la sempre maggior insistenza nel creare sinergie efficaci tra mondo della scuola e mondo dell'impresa

SI INDICE un BANDO per

L'ingresso della scuola in un network operante nel settore turistico che fornisca servizi per il miglioramento dell'offerta formativa scolastica.

SERVIZI RICHIESTI

1. Unlimited members' accounts – students/alumni from the School can personally register, create a profile and become visible and searchable to all members and employers.

Numero di account illimitato. Gli studenti della scuola dovranno registrarsi personalmente, creare il proprio profilo e diventare visibili e ricercabili da parte di tutti i membri a compagnie.

2. School profile – a private space on the platform for the School to present itself through its own profile making it visible to all members and employers.

Creazione di un profilo scuola. Uno spazio privato sulla piattaforma per presentarsi ed essere visibili a tutti i membri.

3. Members directory – Vastness of the network: members on the directory must have the chance to connect, contact, interact, network, message, get career tips/recommendations with all the other

members.

Grande ampiezza del network. Avere la possibilità di connettersi, contattare, interagire, chiedere informazioni e suggerimenti con tutti i membri

4. Jobs directory – availability of jobs and internships from all sectors of the hospitality industry to complement the School's offers. Students/alumni must have the chance to apply for all positions and can be contacted, filtered or searched by employers based on student profile visibility preferences. Students must receive regular updates about jobs matching their preferences.

Offerte di lavoro e tirocini in tutti i settori dell'ospitalità alberghiera per arricchire l'offerta formativa. Gli studenti potranno avere la possibilità di essere contattati o ricercati dalle compagnie e potranno ricevere update riguardanti le offerte di lavoro che combaciano con le loro preferenze.

5. Learning content – possibility to have advice section showcasing tourism industry content including articles, video interviews with key decision makers and city guides.

Ricevere news, articoli interviste e suggerimenti riguardanti il mondo del turismo.

6. Marketing and team support – supporting team available to answer any questions and ensure optimal use and return from the platform.

Avere un team di supporto a cui porre quesiti riguardanti un uso ottimale della piattaforma.

7. Detailed statistics and analytics – chance to have reports, graphs and analysis of the School's: community growth, website visits and member activity.

Avere statistiche e dati con grafici e tabelle riguardanti la crescita della comunità scolastica, le visite al proprio profilo e le attività dei singoli membri.

CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

Coerenza con quanto segnalato nel paragrafo precedente secondo la seguente modalità

1-2 Verranno valutati i numeri di account concessi per i membri e le informazioni da poter aggiungere alla pagina personale dell'Istituto

0-20 POINTS

3-4 Verranno valutati la quantità e la qualità dei membri presenti nella rete, la facilità di interazione fornita dalla piattaforma e il numero di richieste/offerte di lavoro/tirocinio fornite presenti.

0-20 POINTS

5-6 Verranno valutati la presenza o meno di contenuti didattici usufruibili sia dagli studenti che dall'istituto e la presenza di un supporting team contattabile per la fase di inizializzazione e di gestione del servizio

0-15 POINTS

7 Verranno valutati la quantità di dati analizzabili e le diverse funzioni di gestione dei dati

0-10 POINTS

8 Esperienza nel settore e indicatori di crescita dell'azienda

0-15 POINTS

9 Costo

0-20 POINTS

DURATA

Il contratto si intende valido per 2 anni.

PROCEDURA

Tipo di Procedura: Procedura Aperta

TERMINE DI RICEVIMENTO DELLE OFFERTE O DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

Sabato 30 giugno 2018 alle ore 12.00 via raccomandata

CONTATTI

Per eventuali informazioni è possibile contattare il prof. Paolo Ciafardini al telefono 00390532202707 e/o mail paolociafardini@gmail.com

Ferrara, 14/06/2018

Il Dirigente Scolastico
Dott.ssa Roberta Monti
(Firmato Digitalmente)